Transcript: Ingénierie de prompt

L’ingénierie de requêtes

***[image à l'écran] Titre de la vidéo affiché "L’ingénierie de requêtes"***

Voice over: L’ingénierie de requêtes. La façon dont nous interagissons avec l’IA a changé. Nous sommes allés au-delà des simples commandes et requêtes pour atteindre une méthode de communication plus sophistiquée connue sous le nom d'ingénierie de requêtes, ou « prompt engineering » en anglais.

***[image à l'écran] Les lettres IA dans un cercle, connectées à une personne***

L'ingénierie de requêtes est l'art de concevoir des requêtes qui guident les modèles d’IA générative, comme un LLM, pour produire la réponse souhaitée.

***[image à l'écran] Les lettres LLM dans un cercle***

Une requête est la contribution que vous apportez à une expérience d’IA générative, comme Microsoft Copilot, en lui disant ce que vous voulez qu’elle fasse et de quelle manière.

Elle comprend deux éléments principaux : l'instruction et le contexte.

L'instruction est la partie écrite de la requête qui indique la tâche et l'objectif. Elle devrait être claire et spécifique, de sorte que Copilot sache exactement ce que vous attendez de lui.

Le contexte fournit des informations pour la réponse, comme le public visé et le ton désiré. Il doit être pertinent et approprié, afin de pouvoir adapter la réponse à vos besoins.

Une fois une requête soumise, Copilot lit le texte en morceaux, appelés tokens, qui peuvent se composer d’un seul caractère ou un seul mot. C'est important parce que chaque modèle a une limite concernant la quantité de texte qu'il peut traiter en même temps.

***[image à l'écran] Des piles d'informations avec une loupe***

C'est pourquoi il est important que nos requêtes restent courtes et directes.

Voyons cela de plus près en utilisant Microsoft Copilot.

Étape 1 : Comprendre la requête. Une requête est votre ligne directe de communication avec Copilot. C'est par elle que vous demandez à Copilot de vous aider dans vos tâches. Une requête bien construite se compose de deux éléments essentiels : l'instruction et le contexte.

***[image à l'écran] Une icône d'invite***

L’instruction est ce que vous demandez à Copilot de faire. Cela devrait être concis et explicite. Par exemple, « Prépare le brouillon d’un e-mail à un client » ou « Généralise un plan de gestion de projet ».

***[image à l'écran] La page d'invite de Copilot***

Le contexte donne à Copilot les informations nécessaires pour personnaliser sa réponse à vos besoins. Il comprend des détails comme le public cible, le ton désiré, le niveau de détail et toute directive ou limite spécifique.

Étape 2 : Élaborer votre requête. Lorsque vous êtes prêt à interagir avec Copilot, lancez la page Web et sélectionnez le style approprié pour votre tâche.

« Merci de créer un guide professionnel complet pour les étudiants adultes sur la façon d’établir efficacement un réseau dans leur secteur, en mettant l’accent sur les plateformes numériques. »

***[image à l'écran] La page de Copilot avec une longue requête***

Décomposition de l'exemple : Instruction : « Crée un guide professionnel complet »

Contexte : « Pour les adultes qui apprennent comment établir efficacement un réseau dans leur secteur, en se concentrant sur les plateformes numériques »

Étape 3 : Soumettre la requête. Après avoir rédigé votre requête, envoyez-la. Copilot disséquera ensuite les instructions et le contexte, les segmentera en tokens et produira une réponse basée sur son interprétation.

***[image à l'écran] Les réponses de Copilot***

Les tokens sont les segments de texte que le modèle utilise pour comprendre et formuler les réponses. Il peut s’agir de mots complets ou de fragments de mots. Par exemple, « réseau » est un token, tandis que « réseautage » peut être divisé en « réseau » et « tage » en fonction de la méthode de segmentation du texte en unités lexicales du modèle.

***[image à l'écran] L'invite de Copilot affiché avec des icônes pour les tokens.***

Étape 4 : Analyser la réponse ou le résultat. Une fois le résultat livré par Copilot, examinez-le pour vérifier qu'il s'aligne sur vos objectifs.

S'il n'a pas vraiment atteint la cible, vous pouvez peaufiner votre requête et la soumettre à nouveau pour obtenir un résultat plus précis. Ce processus vous aide à collaborer plus efficacement au fil du temps.

À mesure que nous progressons dans l'IA générative basée sur un LLM, l'art de l'ingénierie de requêtes prend une importance croissante.

Il ne s'agit pas seulement de demander, mais de savoir comment demander.

En comprenant et en utilisant efficacement les requêtes, nous pouvons exploiter le plein potentiel des expériences génératives d’IA, comme Microsoft Copilot.

***[image à l'écran] Une invite Copilot avec un "i" dans une bulle de dialogue***

La clé d’une interaction réussie réside dans la clarté de votre instruction et la pertinence de votre contexte.

Bonnes pratiques en matière de requête

***[image à l'écran] Titre de la vidéo affiché "Bonnes pratiques en matière de requête"***

Voice over: Bonnes pratiques en matière de requête. L’affinage de vos compétences de création de requêtes améliore votre efficacité avec Microsoft Copilot.

***[image à l'écran] Une invite Copilot***

Tout commence par un objectif clair, suivi du contexte nécessaire, de la définition des attentes précises pour la réponse désirée et du suivi des bonnes pratiques.

Vous vous demandez peut-être quelles sont les bonnes pratiques pour écrire une requête ?

D'abord, soyez précis : Plus vous offrez de détails, plus Copilot parvient à s'adapter à vos besoins. Par exemple, si vous demandez une image d'un dragon, ne dites pas simplement « dragon » - décrivez sa couleur, sa taille et son environnement. Est-il perché au sommet d'une montagne au coucher du soleil ? Chaque détail contribue à une création plus précise et vivante.

***[image à l'écran] Une invite Copilot***

Choisissez votre style : Copilot offre trois styles distincts pour répondre à vos besoins : « Plus créatif », « Plus équilibré » et « Plus précis ». Si vous écrivez une histoire de science-fiction, choisissez « Plus créatif ». Pour des informations factuelles, « Plus précis » fera l’affaire. Et pour un mélange des deux, « Plus équilibré » offrira l'harmonie parfaite.

***[image à l'écran] Plusieurs invites Copilot avec des requêtes***

Privilégiez la précision : Lorsque la précision est primordiale, guidez Copilot avec des conseils clairs et concis. Qu'il s'agisse de résumer un article spécifique ou d'expliquer un concept complexe, la bonne requête garantit une réponse précise.

Personnalisez votre expérience : Copilot est polyvalent, pour les novices comme les experts. Rédigez vos questions selon votre niveau de compréhension, des explications simples au traitement de sujets avancés.

Changez de sujet : Si vous changez de sujet, sélectionnez simplement « Nouvelle rubrique » dans Copilot. Cette fonction permet à Copilot de prendre un nouveau départ, de ne pas garder vos conversations sur le sujet précédent et d’éviter toute confusion.

***[image à l'écran] Clic sur le bouton Nouvelle rubrique***

Contrôlez la longueur : Vous avez le pouvoir de définir la longueur des réponses de Copilot. Si vous avez besoin de plus d'informations, demandez à Copilot de développer.

Incluez la variété : Copilot n'est pas limité au texte. Il peut présenter des informations dans des tableaux, des structures, et même des diagrammes, enrichissant votre expérience avec une dimension visuelle qui va au-delà de simples mots.

Voyons comment cela fonctionne. Imaginons que vous voulez envoyer un e-mail à votre équipe à propos de la mise à jour d’un projet. Vous manquez de temps et vous pourriez avoir besoin d’aide pour rédiger un brouillon d’e-mail.

Vous ouvrez Microsoft Copilot pour vous aider. Vous décidez de choisir le style « Précis » parce que vous voulez que Copilot soit factuel et précis. Vous voulez aussi que l'e-mail soit plus court avec des phrases plus simples qui évitent des fioritures.

Vous élaborez ensuite une requête claire et spécifique.

Requête : « J’ai besoin d’aide pour rédiger un e-mail. Cet e-mail s’adresse aux membres de mon équipe au sujet de la mise à jour d’un projet. Il s’agit d’un projet de développement d’applications mobiles. Nous avons terminé la phase de conception et nous passons à la phase de développement. Je veux féliciter l'équipe pour son travail acharné, l'informer de la transition vers la nouvelle phase et encourager les membres de l’équipe à continuer à faire de leur mieux. L'e-mail devrait être professionnel mais reconnaissant. Merci de rester concis et d’aller droit au but. »

En quelques secondes, vous pourrez obtenir un brouillon d’e-mail prêt à être envoyé à votre équipe. Cela vous fait gagner du temps pendant une journée chargée et vous permet de vous concentrer sur d'autres tâches importantes.

***[image à l'écran] La réponse de Copilot***

Souvenez-vous, la clé d'une requête efficace réside dans la clarté, le niveau de détail et la façon dont vous encadrez vos questions et requêtes. Grâce à ces bonnes pratiques, vous exploiterez tout le potentiel de Microsoft Copilot, rendant chaque interaction plus productive et agréable.

Pensée critique

***[image à l'écran] Titre de la vidéo affiché "Pensée critique"***

Voice over: Pensée critique. Imaginez que vous écrivez un article ou créez un projet, et que vous avez Microsoft Copilot à portée de main pour vous aider dans ce processus. C'est à la fois pratique et utile.

***[image à l'écran] Une invite Copilot***

Mais il est essentiel de faire une pause et de réfléchir : comment parcourir les suggestions de Copilot pour trouver le contenu le plus fiable et pertinent ?

Eh bien, à travers la pensée critique. La pensée critique est l'art d'analyser et d'évaluer les informations pour prendre de meilleures décisions.

Qu’il s’agisse de lire les actualités, d’acheter en ligne ou d’utiliser Copilot, la pensée critique nous aide à naviguer dans l’océan d’informations disponibles.

***[image à l'écran] Une personne avec plusieurs bulles de pensée et des points d'interrogation***

Même avec une requête méticuleusement élaborée, il est essentiel d'évaluer la réponse de Copilot du point de vue de la précision et de la pertinence.

Souvenez-vous, l’exactitude de l’IA dépend de la qualité de ses données. Bien que l'IA ne possède pas la capacité de discrimination intentionnelle, le phénomène de biais algorithmiques peut conduire par inadvertance à des résultats imparfaits.

Utiliser des compétences de la pensée critique nous aide à repérer les inexactitudes et à améliorer le contenu généré par Copilot.

Explorons quelques conseils pratiques sur la façon d’utiliser des compétences de pensée critique en utilisant Copilot.

La précision est vitale. Vérifiez toujours les faits et sources cités par Copilot. Pour assurer la fiabilité et une représentation précise, vous pouvez revoir les sources à la fin de la réponse de Copilot. Si des sources ne sont pas fournies, n’hésitez pas à les demander à Copilot à la suite de sa réponse initiale à votre requête.

Analysons un exemple. Requête : « Fais un résumé complet des progrès les plus récents en matière de développement durable, en te concentrant sur les pratiques innovantes, les technologies émergentes et les découvertes de recherche qui façonnent l’avenir du développement durable. »

***[image à l'écran] L'invite de Copilot affichée avec une requête en cours de saisie***

Réponse de Copilot : Comme vous pouvez le voir, Copilot nous a fourni les dernières nouvelles sur ce sujet et une section « En savoir plus » qui indique l’emplacement de ces informations.

***[image à l'écran] Une réponse textuelle de Copilot***

Vous pouvez également demander à Copilot de récupérer des informations exclusivement de certaines sources. Par exemple, si vous préférez des sources dont les domaines se terminent en .org ou .edu pour leur crédibilité éducative ou organisationnelle, vous pouvez préciser cette exigence lorsque vous demandez des informations à Copilot.

Requête : « Les informations source de cette requête ne doivent provenir que de sites .org. ». Copilot rend alors des résultats ne faisant référence qu'à des informations de domaines qui se terminent en .org.

En sélectionnant les liens fournis, vous pouvez accéder aux sources originales pour explorer davantage le contenu.

La curiosité mène à la clarté. Posez des questions sur l’objectif du contenu, le public et la fiabilité de ses fondations. Quelques exemples pratiques :

Requête : « Où se situe l’arbre le plus ancien dans le monde ? » Objectif. Quel est l’objectif principal de ce contenu ? Quel message le contenu essaie-t-il de transmettre ? Le contenu est-il destiné à informer, persuader, divertir ou vendre ?

Public. Qui est le public visé pour ce contenu ? Comment le contenu répond-il aux besoins ou aux intérêts de son public ? Le langage et le ton sont-ils appropriés pour le public cible ?

Fiabilité. Quelles sont les sources des informations présentées dans le contenu ? Les sources sont-elles crédibles ? Y-a-t-il des preuves de biais ou de conflit d’intérêt dans le contenu ?

C'est en remettant certains éléments en question que nous approfondissons notre compréhension et sommes capables de comprendre les informations de manière encore plus critique.

La diversité des perspectives enrichit nos informations. Il est également important de comparer les réponses de Copilot en utilisant plusieurs requêtes similaires pour assurer la cohérence et la pertinence.

L'utilisation éthique n'est pas négociable. Assurez-vous de suivre les politiques de contenu pour utiliser des outils d’IA de façon éthique et en toute sécurité.

Enfin, restez informé. Les lois et les règlements évoluent, ainsi que nos pratiques en matière de création de contenu IA.

Élaborer une requête efficace n'est que le début, nous devons aussi évaluer la réponse de toute IA générative basée sur le LLM, comme Copilot.

En faisant cela, nous pouvons nous assurer que le contenu que nous créons et partageons est précis, juste et responsable.

***[image à l'écran] La bulle de pensée de la personne montre une balance.***